

# Team-Spirit: Findet das Warum eures Teams.

## Ein Workshop nach Simon Sinek

Ein starkes Team: hier weiß man genau, was man gemeinsam erreichen will und erreichen kann. Man arbeitet hochmotiviert für das gemeinsame Ziel.

Ist das ein schöner Traum? Wir sind alle Individualisten. Unsere Sicht auf die gemeinsame Arbeit ist oft sehr individuell, ohne dass es uns bewusst ist. Wird dieses Problem nicht erkannt, so geht unser Elan und unsere Motivation schnell im Alltagstrott unter. Unsere Arbeit erscheint uns dann sinn- und ziellos. Und "der Dienst nach Vorschrift" beginnt.

Was wäre, wenn wir unsere Anfangsenergie neu beleben könnten?

In den Erlebnissen und Erfahrungen, die wir erzählen, zeigt sich, wie der Sinn der eigenen Arbeit wahrgenommen wird und die Werte im Team gelebt und auch erlebt werden. In den Erzählungen der Kollegen wird die ungenannte, oft unbewusst gelebte Teamkultur deutlich. Im Workshop werden die Kollegen inspiriert, sich mit Hilfe von Leitfragen genau an die Erlebnisse und Ereignisse zu erinnern, die die Team-Identität beschreiben. Aber auch folgende Fragen werden beantwortet, ohne dass sie direkt gestellt werden müssen: Was brauchen Kollegen, um ihre Arbeit zu mögen, vielleicht sogar zu lieben? Was ist den Kollegen wirklich wichtig? Was motiviert die Kollegen? Wann arbeiten sie so zusammen, dass sie die besten Ergebnisse erreichen und glücklich damit sind?

Das Warum des Teams wird in einem Satz beschrieben. Dieser Satz ist wie ein Kompass, er gibt Orientierung. Das Warum des Teams sollte die Grundlage für die Entwicklung aller weiteren Steuerungskonzepte (Vision, Strategie, Ziele, Mission) sein. Denn diese Steuerungskonzepte treffen nur auf Resonanz im Team, wenn sie auf die Identität des Teams aufbaut. (Also nicht am grünen Tisch entwickelt wurde.)

Durch das Erzählen und das gemeinsame Erleben im Workshop "Team-Spirit" werden Verbindung und Verbindlichkeit geschaffen. Nicht selten sorgt der Workshop für einen Perspektivwechsel im Umgang miteinander, hin zu mehr Wertschätzung.

## Die Methode: Der Goldene Kreis

Dieser Workshop beruht auf der Methode des Goldenen Kreises von Simon Sinek. Simon Sinek stellte den Goldenen Kreis 2009 in einem [Ted Talk](#) vor und beschrieb ihn später ausführlich in seinen Büchern: "Frag

immer erst Warum" und "Finde dein Warum". Der Goldene Kreis besteht aus folgenden 3 Kreisen.



**WARUM:**

Zweck, Glaube und Überzeugungen

**WIE:**

Handlungen und Werte, um das Warum zu realisieren.

**WAS:**

Ergebnis der Handlung. Ergebnis deiner Arbeit, deine Produkte

Kulturelle Normen, Werte und die Qualität der Beziehung in einem Unternehmen spiegeln sich im WARUM. Das WARUM ist ein Gefühl, der Zweck und die Überzeugungen des Teams. Genauso wie Gefühle können wir unser WARUM nur schwer in Worte fassen. Aber das WARUM zeigt sich in den Geschichten, die wir erzählen und die wir als wichtig empfinden. Das WARUM ist immer nach außen gerichtet und positiv.

Der Satz aus dem Ted Talk von Simon Sinek, der am häufigsten zitiert wird, ist: "Menschen kaufen nicht, was Du tust. Sie kaufen, warum Du es tust." Leider ist das nur ein sehr kleiner Teil der Wirkung des WARUM. Ein klares WARUM funktioniert wie ein Filter für Entscheidungen. Dabei ist es egal, ob ihr euch für oder gegen Produkte, Projekte, Mitarbeiter, Kooperationspartner usw. entscheiden sollt. Mit einem WARUM kann das Gefühl, warum die getroffene Entscheidung richtig ist, leichter in Worte gefasst werden und gibt dadurch sehr viel Sicherheit.

## Team-Spirit ist der 3-teilige Warum-Workshop für Teams

Um in einem Team das WARUM zu finden, geht es in erster Linie darum Erlebnisse und Ereignisse zu finden, die die Identität des Teams widerspiegeln. Diese Erlebnisse und Ereignisse findet man über Leitfragen. Mit dem Erzählen kommt die Erinnerung und die Bedeutung der Erlebnisse und Ereignisse werden den einzelnen Teammitgliedern bewusster. Die Teilworkshops, die zum Team-Spirit gehören, haben je eine Dauer von ca. 3 Stunden.

## 1. Erzähl-Workshop

Der Workshop beginnt mit einer Einführung in das Thema "Goldener Kreis".

Danach finden sich die Teilnehmer in kleinen Gruppen zusammen und erzählen sich gegenseitig Erinnerungen zu den von mir gestellten Leitfragen. Im Anschluss werden dann die besten Ereignisse bzw. Geschichten mit der ganzen Gruppe geteilt. Die Geschichten, die im ersten Workshop gesammelt werden, sollen die positive Seite der gemeinsamen Arbeit zeigen und deutlich machen, warum die Teilnehmer gerne in diesem Team arbeiten.

## 2. Erzähl-Workshop

Im zweiten Workshop werden Erinnerungen gesammelt, die zeigen, welche Veränderungen durch das Team und seine Arbeit im Leben anderer möglich sind. Auch hier wird wieder viel in kleinen Gruppen erarbeitet und dann in der großen Gruppe vorgestellt.

Am Ende dieses Teilworkshops werde ich Beispiele dafür geben, wie andere Teams ihr WARUM formuliert haben.

## 3. Teil des Workshops

Im letzten Teil der Workshopreihe wird das WARUM formuliert. Auch hier entstehen die ersten Formulierungen in Kleingruppen. Dann werden die unterschiedlichen Formulierungen präsentiert, verglichen und diskutiert. Und am Ende wird dann das WARUM zu formulieren, welches für alle passt.

Den Abschluss macht eine Übung zu den gelebten Werten, den eigenen Stärken oder den angestrebten individuellen Zielen. Welche Abschlussübung für euer Team die Richtige ist, wird vorab besprochen.

## Die Rahmenbedingungen für einen 3-teiligen Workshop\*

**Zeit:** Wir brauchen für jeden dieser 3 Teilworkshops 3 Stunden. Ideal sind nahe beieinander liegende Termine, zum Beispiel würden 3 aufeinander folgende Vormittag sehr gut passen.

**Teilnehmerzahl:** mind. 10 Teammitglieder und max. 25 Teammitglieder sollten an dem Workshop teilnehmen. Es müssen nicht alle Mitglieder

eines Teams am Warum-Workshop mitarbeiten, um ein authentisches, ehrliches Warum zu finden und zu formulieren. Aber für die Teamentwicklung und den Zusammenhalt ist das gemeinsame reflektieren vergangener Ereignisse unglaublich hilfreich und eine großartige Teambuildingmaßnahme.

**Investition:** 2.400 Euro zzgl. MwSt. beträgt mein Honorar, dazu kommen noch meine Reisekosten.

**Ort:** Notwendig sind zusätzlich ein (großer) **Seminarraum** mit Ausstattung (Leinwand, Projektor, Flipcharts, eine Pinnwand), sowie Snacks und Getränke für alle Teilnehmenden.

\*Diese Rahmenbedingungen sind eine Möglichkeit der Gestaltung. Ich passe den Workshop nach Absprache an die individuelle Situation im Unternehmen an.

## Ich bin Christina Grunert.

Ich wünsche mir eine Gesellschaft, in der jeder vollkommen selbstverständlich all seine Möglichkeiten nutzen, also seine Talente, seine Stärken und seine Fähigkeiten. Doch leider sind wir es seit frühester Kindheit gewöhnt nach außen zu schauen, uns zu vergleichen, um uns selbst zu bewerten. Selten ist diese Bewertung positiv.

Ich bin davon überzeugt, dass wir alle viel mehr Talente, Stärken und Fähigkeiten haben, als wir nutzen. Manchmal, weil uns unser Können und unsere Besonderheit gar nicht bewusst ist. Manchmal, weil es einfach Mut braucht, man selbst zu sein. In unseren Geschichten werden unsere Besonderheiten deutlich. Das gemeinsamen Reflektieren der Erfahrungen und Erlebnisse zeigen neue Handlungsfelder für ein erfüllteres Arbeiten und Leben.

Seit 2019 gebe ich regelmäßig persönliche Warum-Workshops für Selbstständige, Unternehmer und Führungskräfte. Im Oktober 2020 habe ich den ersten Team-Workshop moderiert. In dieser Arbeit lebe ich mein Warum.

Meine **Kontakt**daten: Christina Grunert | [christina@christina-grunert.de](mailto:christina@christina-grunert.de) |  
Tel.: +491786803139 | [direkt zu meinem Kalender](#)

\*ich nutze Calendly als Terminbuchungstool